

La version tridimensionnelle
de MapInfo Professional®

Vertical mapper™



Avec Vertical Mapper™, vous pouvez désormais découvrir la notion d'altimétrie, mettre en exergue la répartition des richesses sur une agglomération, optimiser l'implantation des relais de transmission, exploiter des images rasters en relief...

Voici quelques exemples concrets :

Analyse d'implantation

Besoin : Un grossiste de boissons possédant plus de 1 000 distributeurs automatiques a besoin de diminuer ses coûts de maintenance et de réapprovisionnement. Pour cela il souhaite implanter un nouveau centre de distribution le plus proche possible des automates.

Solution : La première étape nécessite la visualisation sur une carte de la répartition des automates, pondérés d'un facteur tenant compte des fréquences de visites. En utilisant la fonction "Location Profiler - Portrait d'un site" de Vertical Mapper™, deux zones de la ville ont été délimitées qui correspondent aux deux sites les plus proches des automates les plus fréquemment visités.

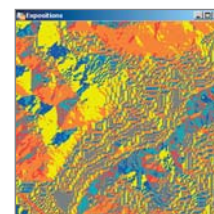
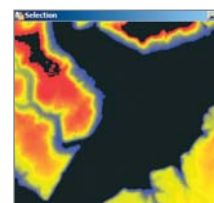
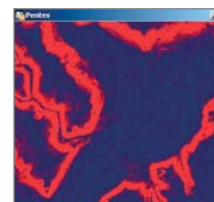
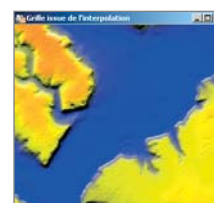
Résultat : Le grossiste a divisé son réseau de maintenance et de réapprovisionnement en deux entrepôts, chacun d'eux étant le site optimal pour accéder aux automates de leur zone respective.

Télécommunication

Besoin : À cause du coût énorme des infrastructures et de l'installation d'un système de communication par voies hertziennes, il est primordial de déterminer le site optimal d'implantation des émetteurs en se basant sur des critères tels que l'altitude, l'occupation du sol, les risques de brouillage tout en tenant compte de l'utilisation actuelle.

Solution : Vertical Mapper™ peut être utilisé pour convertir les données ponctuelles relatives à la qualité du signal reçu sur une zone en une grille représentant la couverture de réception.

Résultat : Grâce à Vertical Mapper™, les ingénieurs génèrent des cartes de couverture en utilisant des modèles de correction basés sur le rayon de courbure de la Terre et sur les fichiers d'altitude dont ils disposent. Ces cartes révèlent des informations vitales qui les aident à sélectionner les bons sites d'implantation des émetteurs.



Exemples concrets :

Gestion de l'environnement

Besoin : Une compagnie minière est en train d'évaluer un nouveau terrain récemment ouvert à la pose de jalons. L'étude géochimique du sol paraît être une bonne méthode d'exploration à condition de pouvoir mailler le terrain et comparer les résultats géochimiques.

Solution : Les données issues d'échantillons relevés sur le terrain ont été traitées par Vertical Mapper™. La carte chimique du sol en résultant a été utilisée pour délimiter les zones potentiellement intéressantes. En combinant cela avec d'autres données, la compagnie minière a développé un modèle efficace d'exploration.

Résultat : La compagnie minière est capable de focaliser ses recherches et de définir les cibles de tests ultérieurs. En utilisant Vertical Mapper™ pour mieux comprendre l'environnement géochimique, ils ont économisé du temps et de l'argent en réduisant les zones de recherche.

Analyse de marché

Besoin : Une chaîne de magasins d'alimentation a cinq implantations dans la banlieue d'une ville. Chaque magasin enregistre des ventes records depuis leur ouverture.

La direction veut déterminer le profit que réaliserait une implantation en centre-ville et l'impact que cela aurait sur les magasins existants.

Solution : En utilisant les données collectées par enquête téléphonique et par les coupons-réponse des clients, Vertical Mapper™ est utilisé pour calculer un modèle gravitaire qui permet de mesurer non seulement l'influence relative de chaque magasin sur la population environnante mais également comment une nouvelle implantation va affecter les sites existants. Vertical Mapper™ va même permettre de déterminer le volume potentiel de vente de ce nouveau magasin.

Résultat : Il apparaît que le nouveau magasin va enlever trop de ventes aux trois implantations existantes.

La direction de la chaîne décide de ne pas risquer de compromettre le succès actuel.



Pour plus d'information :

www.acxiom.fr ou appelez le :

01 58 17 73 00

